

**宜宾格莱特科技有限公司  
2022年度**

**社会责任报告**

**2022年**

# 目 录

前 言.....	3
第一章 综述.....	4
第二章 社会责任履行情况.....	4
一、组织管理.....	4
二、员工.....	6
三、强化安全生产、环境管理.....	9
第三章 下一步工作.....	10
一、绿色管理，建立长效机制.....	10
二、召开生态环境保护专项会议.....	10
三、完善环境管理体系.....	11
四、倡导绿色供应链.....	11
五、推行无纸化办公.....	11
六、加强节能环保宣传.....	11

## 前 言

公司自成立以来切实履行着社会责任，一直在做有社会责任感的企业，把共同利益高于一切作为企业精神，把发展经济和履行社会责任有机统一起来，把承担相应的经济、环境和社会责任作为自觉行为，把企业社会责任作为提高竞争力的基础。

公司致力于推进经济责任、员工责任、客户责任、环境责任、伙伴责任、公众责任六个责任领域建设，到“十三五”期末，实现社会责任管理有效率、社会责任实践有思路、社会责任融合有体系，公司特色社会责任管理模式走向成熟，树立公司在全社会的良好公共形象。

每个人在这个社会都有自己的责任，而每个企业也一样，作为经济发展的重要组成部分，每个企业在保证自身发展的同时，还应该主动的承担起社会责任，公司也将继续用实际行动和自己的力量去肩负起更多的社会责任，让这个社会因为我们有我们而充满希望。

本报告系统地总结了 2022年公司在保护投资者权益、保护职工权益、保护供应商、客户和消费者权益、环境保护与可持续发展、公共关系和社会公益事业等方面所履行的社会责任，查找出履行社会责任的差距，并制定改进提升计划。

# 第一章 综述

过去的一年，也是公司践行社会责任硕果累累的一年。社会责任管理已成为体现核心竞争力的重要维度，持之以恒强化履责能力、提升履责水平，得到了社会各界的认可和赞许。

一、在完善公司治理方面，我们积极探索建立中国特色现代企业制度，进一步完善公司治理制度体系，有效保障了决策效率，实现了公司治理体系的规范、科学、高效运作。

二、在加强污染防治方面，公司大力推动新技术、新工艺应用，有效降低污染物排放，实现节能降耗，“三废”排放优于行业标准；大力开展环保技术成果转化利用，实现绿色经营。

## 第二章 社会责任履行情况

### 一、组织管理

#### 1、推动社会责任融入企业经营管理

公司将践行社会责任作为可持续发展的内在动力，推动企业社会责任工作向内融合，全面提升全公司的履责能力。公司还进一步推动社会责任融入战略和决策、融入日常经营管理、融入供应链管理，使履责成为企业的自觉行动。

#### 2、社会责任领导机构及工作机制

公司形成了以公司总经办为社会责任工作日常统筹部门、公司各部室为专业领域社会责任落实监管和推动部门的社会责任基本组织

架构。公司各职能部门接受公司履行社会责任方面的工作指导和考核评价。各部门之间职责清晰、流程清晰，为系统推进公司社会责任管理提供了有力的组织保障。

### 3、完善社会责任管理制度

公司把制度建设作为提高社会责任工作水平的重要途径，通过建立健全制度规范，促进公司社会责任工作的制度化和常态化，形成较为完善的社会责任制度体系，以促进公司对各业务单元的有效管理。企业严格按照制定的环境保护管理制度进行环境保护管理。

公司制定了《环境保护管理制度》、《节约水电管理制度》、《能源管理制度》、《清洁生产管理制度》等。

### 4、完善生产设施、促进技术进步

公司陆续投资 1000 余万元，对生产线进行了技术改造。

## 二、员工

过去的一年，公司在人才的引进与培养、薪酬体系的改革与完善，以及员工的人文关怀等方面都进行了积极探索，努力为员工打造健康快乐、成长发展、成果共享的工作平台，实现员工与公司的共同发展。

### （一）构筑和谐劳动关系

1、完善用工制度，保障员工合法权益公司积极贯彻执行国家、省、市相关法律法规，不断建立与完善保障职工权益的各项管理制度，使其逐步规范化、制度化。按照国家相关法律法规，公司制定了《招聘入职管理制度》、《劳动合同管理制度》、《薪酬管理制度》等相关制度，切实保障员工年休假、婚假、丧假、产假、探亲等多项福利。

公司已全面实行劳动合同制度，劳动合同签订率达 100%。严格执行劳动保障标准，按规定为职工购买社会保险，企业社保参保率达100%。

## 2、多层面关爱员工增强归属感

(1) 员工健康是公司关爱员工的一项关键工作之一，公司通过 岗前、岗中、 岗后多项措施，不断提高员工职业健康管理意识和水平。每年组织员工进行定期、系统、专业的体检，按照不同的岗位做 出不同的体检要求，并且逐年加大投入，加强治理职业危害及强化职 业健康管理。公司还通过增加办公室环境绿化、不定期向全员提示可能造成人身伤害的危险，如酒后驾车、酗酒的危害、出行交通安全提 示等等举措，对员工的职业健康管理更加贴切及行之有效，不断提升对员工的职业健康管理水平。

(2) 公司始终把关爱员工、重视员工福利，作为建设和谐劳动 关系的重要内容。公司通过各种方式，积极开展关爱员工行动。

(3) 公司不断修订和完善了企业厂务公开、劳动保护、厂规厂 纪、职工守则、财务、物资等一系列管理制度，使各项管理制度流程 更加清晰、程序更加合法，内容公开透明，职工的生产工作积极性得到了进一步发挥。

## (二) 倾听员工心声，优化队伍结构

1、为了鼓励员工积极为公司的发展建言献策，广泛听取广大员工对改善企业管理、改进工作流程、提高工作绩效和质量、加强团队建设及企业文化建设、对工作冲突、不良现象、投诉处理等方面的宝

贵意见与建议，切实帮助员工解决实际问题，倾听员工诉求与心声。

2、公司进一步健全和完善合理化建议的工作机制、评选机制与激励机制，倡导与鼓励员工立足本职岗位，对标先进管理，提出有利于改善企业经营品质、提高管理能力、改进工作流程、提高工作效率的革新建议、改进意见和发明创造等，激发全员参与的积极性和主动性，增强员工创新意识，培养员工发现问题、解决问题的能力。

### **（三）重视人才，展开多层次职业培训**

1、员工专业技能培训公司十分注重为员工搭建成长平台，实现员工和企业共同发展。让培训工作和公司的人才培养计划紧密联系。一方面，坚持“战略引导”、“分层培训”、“学用一致”三大原则，将人才培养与公司发展战略和员工岗位需求进行紧密结合，提升了人才培养的针对性和实效性。另一方面，通过新员工培训体系优化、内训师团队打造。

每年，公司均进行各类事故应急演练，以熟悉应急处置流程、提高员工应急处理能力，检验应急预案适用性，以便及时进行修订。每年进行火灾处置演练、突发环境事件应急演练、消防疏散演练。

2、安全生产、职业健康培训 安全管理，教育先行。对职工进行教育培训，是职业健康安全管理工作的一项最基本的工作，也是确保安全生产的前提条件。安全生产、职业健康教育培训工作既可以提高各级负责人的职业健康安全意识，又可以大大提高队伍职业健康安全素质，达到有效地遏止事故、防范职业病发生的目的。

#### **（四）重视企业文化建设、增强团队凝聚力**

1、企业文化纲要企业文化，是企业综合实力的体现，是一个企业文明程度的反映，也是知识形态的生产力转化为物质形态生产力的源泉。在公司面临新形势、新任务、新机遇、新挑战的情况下，要想在激烈的市场竞争中取胜，把企业做大做强，实现企业的跨越式发展，就必须树立“用文化管企业”、“以文化兴企业”的理念。

为了进一步弘扬企业文化，增强员工的归属感和凝聚力，推动公司企业文化建设持续健康发展，2022年公司开展了形式多样、丰富多彩的文化活动，一系列活动不但丰富了员工的业余文化生活，更展现了公司员工良好的文化素质与精神面貌。

### **三、强化安全生产、环境管理**

1、历年来，公司始终坚持“严格执行国家环境保护政策法规、牢固树立‘环保优先永续发展’的理念、建立健全环保管理规章制度、持续实施环保科技创新、推行清洁生产和绿色循环经济、积极参与环保公益事业、主动接受社会监督”的环境管理方针，以国家政策方针为指导，根据国家新标准新法规，不断提高自身环境保护水平，尽到企业应有的社会责任。

2、公司牢固树立“不以追求效益为由牺牲人身安全”的理念，坚守“发展不能以牺牲人的生命为代价”的红线，通过实施要素化管理、持续加强组织和制度建设、完善安全生产责任体系、深入开展安全生产监督检查等系列举措，夯实安全管理基础，推动安全生产责任落实，实现安全生产风险可控，助推业务可持续发展，保障



员工和消费者生命健康安全。

### 3、强化安全生产管理体系

公司发布了 EHS 管理通用要素，覆盖生态环境保护、全面健康管理、安全生产管理、质量和食品药品安全管理四个方面，作为公司各级单位 EHS 管理的基本单元、要点和关键环节。每个要素都有相关的要素说明，明确工作开展所要达到的目标，以及实现目标所需开展工作的基本步骤、方法和要求，保障要素的执行落地，提升公司 EHS 管理的规范化、科学化和系统化。

### 4、开展多种形式安全教育与培训

公司安全生产教育培训以基层为重点、以问题为导向，因人施训，通过案例教学提升教育培训效果，促进员工安全生产意识提升。

### 5、完善安全应急管理机制

公司坚持“预防为主、防救结合”原则，在做好常态风险管控的同时，针对性开展应急演练，检验和提升应急处置能力。

## 第三章 下一步工作

公司始终坚持“践行绿色责任，成就企业可持续发展”的使命，通过积极实施节能减排技术改造，努力降低生产运营过程中的资源消耗，消除和减少环境污染；我们致力于在创造一流经营业绩的同时，持续降低对环境的影响，以低碳高效的运营模式打造绿色竞争力。

### 一、绿色管理，建立长效机制

公司实施绿色管理战略，坚持绿色生产经营，推动绿色发展转型，不断完善环境管理体系和责任追究制度，规范企业行为，建立绿色发展的长效机制，努力为实现天更蓝、山更绿、水更清和建设美丽中国做出积极贡献。

## **二、召开生态环境保护专项会议**

公司通过召开生态环境保护专项会议，传达学习全国生态环境保护系列文件精神，分析了当前国家生态环境保护形势，并就新形势下公司加强生态环境保护工作进行专题研究部署，督促企业提升环保主体责任意识，自觉履行环境保护义务。

## **三、完善环境管理体系**

公司通过实践摸索与理念创新，不断完善生态环境保护管理体系，落实能源节约与生态环境保护目标责任，加强环境保护宣传，开展监督检查，严格事故事件责任考核，为保障能源节约与生态环境保护工作的有序开展奠定良好基础。

## **四、倡导绿色供应链**

公司对可能产生环境影响的新增供应商均要求提供当地环保部门签发的环境评估报告及排污许可材料，对无法提供环境保护合规文件的供应商在资质审核中不予通过。

## **五、推行无纸化办公**

公司持续推进信息化系统建设，提升业务线上处理水平，推行各业务板块无纸化管理。公司建立和使用了办公自动化系统，实现了公文管理、三重一大、财务报销、人事行政等办公事务的线上流转审批。

## **六、加强节能环保宣传**

公司采用公司宣传视窗、微信公众号、宣传手册及网页等多种可视化的场地或移动工具推广使用节水节电设备及方法，宣贯节能管理和垃圾分类制度，在用水设备、照明开关等处张贴节水节电宣传标识，在厂区显著位置悬挂节能标语条幅；开展节能宣传周活动，倡导公共交通、绿色出行，提高员工资源节约意识，关爱大自然，从日常工作和生活细微处推动全员参与环保活动，做生态环境保护的践行者和宣传者。